



Das Team von Network 41

puls 41 motivierte zur Teilnahme am Luzerner Stadtlauf

Fast schon Tradition ist die Teilnahme der Mitarbeitenden von Network 41 am Luzerner Stadtlauf. Im Rahmen des Gesundheitsprogramms **puls 41** starteten die Laufenden zum dritten Mal in Folge in der Firmen-Kategorie «City Runners». Der Sponsoringpartner Hochschulsport Campus Luzern (HSCL) unterstützte das gesunde Laufen mit einem professionellen Aufwärmtraining.

Bewegung fördert die Gesundheit. Diese Devise integrierte Network 41 in das firmeneigene Gesundheitsprogramm **puls 41**, welches im Jahr 2016 die Themen Absenzenmanagement und Ernährung im Fokus hat. So legten die Mitarbeitenden motiviert und gut gelaunt die 3.28 km des Luzerner Stadtlaufes zurück.

Network 41 erlief von den teilnehmenden 98 Firmen den 27. Rang. Lag dieses herausragende Ergebnis an der nahenden Regenfront? Oder brachte der Anteil von 25% Frauen die Teilnehmenden zügig ins Ziel? Sicher unterstützten der gemeinsame Spass, der Teamgeist und der Zusammenhalt der Läuferinnen und Läufer das tolle Resultat.

Deshalb wurde schon beim nachfolgenden Abendessen die Teilnahme im nächsten Jahr beschlossen.

puls 41 bewegt, motiviert und fördert die Gesundheit!

